



Jaume Suau Martinez

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 10/12/2024

v 1.4.3

f06cbe1729c7ba44999fc89c58bb55dd

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Research interests: Two different areas. 1) Study of different elements related to information disorders. This is, the factors that shape trust on misleading content, such as the nature of the headline, the kind of content, the bias of the text, video or audio, as well as the presence or absence of toxicity elements or the capacity of AI generated content to receive more credibility than the one created by journalists (projects DISINFTRUS, IAMEDIA and In Fake News We trust, based on online experiments as well as focus groups). Basing on these findings we developed with the fact checker Newtral and Cardiff University a plug in for Google Chrome capable to discern the credibility assessment of online news. Furthermore, I conducted a survey in 9 EU countries to test the reach and impact of disinformation narratives, replicating the methodology in 4 USA states (DISINFTRUST). In the framework of the project Media Councils 4 (MC4) I am conducting also a survey in 3 countries about trust on news and news avoidance (to be completed by September 2024). Finally, we have recently started the project NERD, based on identifying the monetization channels of disinformation, focusing on hyper partisan news media and pseudomedia. 2) Study the existing conditions of media systems. I have been leading the team that conducts the Spanish study of the Media Pluralism Monitor since 2021 (being a member of the team since 2017), an European project that assesses media freedom and media pluralism in EU and candidate countries, led by European University Institute. Also, I am coordinating the project MC4, in which we conduct different activities to strengthen the role of press and media councils in EU. In this area, we have been conducting a survey on disinformation and sensationalism in Spain, Hungary and Belgium during news reporting on COVID-19, as well as interviews with journalists and fact checkers and press and media councils members, about ethical challenges of digital transformations (Media Councils 2 and 3). Also, we are conducting a study on online attacks and harassment against journalists in Spain, France and Italy (MC4 and DISARGUE) within the framework of European Parliamentary Elections and European Football Championship. In all my research projects we involve relevant industry members, like Newtral (partner in DISINFTRUST and NERD), European Federation of Journalists (partner in the Media Councils projects) or institutions such as Col·legi de Periodistes o Consell de la Informació de Catalunya to disseminate project results among practitioners or conduct joint workshops. Since 2021 I am the head (Investigador Principal) of the DIGILAB research group in Blanquerna Universitat Ramon Llull (Grup de Recerca Consolidat amb Finançament in 2021 SGR call ID number 01199). In June 2024 I was a visiting researcher at the Centre for Media Pluralism and Media Freedom, Robert Schuman Centre, European University Institute.

Total of articles in Q1&2 JCR: 14

Total of articles in Q3&4 JCR: 5



Articles in other journals: 2
Books and book chapters: 7

Policy-making reports: 9

Academic publications and conferences: 14 articles Q1 or Q2 journals (Digital Journalism, Journalism Practice, Journalism, Media and Communications, International Journal of Communication or El Profesional de la Información) as well as 5 other papers in Q3/Q4. I have published 7 books or book chapters, among others in well-known publication houses such as Routledge or McGrawHill. My research has been cited 1.461 times (Google Scholar) for an h-index of 18 and i10-index of 31. I am Associate Editor in Journalism Practice (Q2). I presented my research at the International Association for Media and Communication Research (7 times, as in 2020 I presented 3 papers), in the European Communication Research and Education Association (3 times, being also accepted to present in September 2024), in the Future of Journalism Conference (3 times), in the International Journal of Press and Politics (2 times, being also accepted to present in October 2024), as well as in other conferences at national and international level for a total of 7 other presentations.

Research projects: 10 research projects, for a total grants of 2.717.231 euros. Of these, I have been the leading researcher in 6 of these projects for a total of 2.054.995 euros. The principal funding agencies of my research have been the European Commission, the European Media and Information Fund and the Spanish Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. I have also received research contracts to conduct small projects, from European Commission (Media Pluralism Monitor) or by the Catalan Government (to study hate speech towards immigrants during electoral campaigns). The total amount of these contracts is of around 20.000 euros.

**C****V****N**

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

f06cbe1729c7ba44999fc89c58bb55dd

Méritos de Liderazgo

Breve exposición de los méritos relativos a actividades de liderazgo de especial relevancia.

I am the leading researcher of the DIGILAB research group, recognised with funding by Catalan Government in the last SGR call.



Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

Publications (selected)

Total of articles in Q1&2 JCR: 14

Total of articles in Q1&2 JCR: 5

Articles in other journals: 2

Books and book chapters: 7

Policy-making reports: 9

Google scholar number of citations: 1.457

h-index: 18

i10-index: 31

Jaume Suau Martinez

Apellidos: Suau Martinez
Nombre: Jaume
DNI: 53290531Z
ORCID: 0000-0003-4480-4441
Fecha de nacimiento: 25/11/1982
Sexo: Hombre
Nacionalidad: España
País de nacimiento: España
C. Autón./Reg. de nacimiento: Cataluña
Provincia de contacto: Barcelona
Ciudad de nacimiento: Palma de Mallorca
Dirección de contacto: Plaça de Joan Coromines, Ciutat Vella
Código postal: 08001
País de contacto: España
C. Autón./Reg. de contacto: Cataluña
Ciudad de contacto: Barcelona
Teléfono fijo: (34) 638028293
Correo electrónico: jaumesm@blanquerna.url.edu

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Ramon Llull University **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Blanquerna School of Communication and International Relations
Categoría profesional: Tenured Professor
Fecha de inicio: 01/01/2014
Modalidad de contrato: Contrato laboral **Régimen de dedicación:** Tiempo completo indefinido
Primaria (Cód. Unesco): 591001 - Información; 591002 - Medios de comunicación de masas; 591004 - Propaganda
Funciones desempeñadas: Tenured Professor (since 2024) and Director of the Digilab research group (since 2022), where I conduct research on media systems, new media and digital audiences. Between 2021 and 2023 I was the Academic coordinator at Global Communication Management degree. In June 2024 I was visiting researcher at European University Institute. Courses taught in Blanquerna: Introduction to Political Science, Estructura de la Comuniación, Global Communication Trends, Disinformation Societies, Professional Communication. At post-graduate level, different courses related to methodology in social sciences research.
Identificar palabras clave: Periodismo; Ciencia y sociedad

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Goldsmiths College, London University	Visiting researcher	01/01/2012
2	SURKANA	Social Media Manager	01/01/2010

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
3	CINK	Community Manager	01/01/2009
4	Barcelona Airport	Journalist	01/01/2008

- 1** **Entidad empleadora:** Goldsmiths College, London University
Categoría profesional: Visiting researcher
Fecha de inicio-fin: 01/01/2012 - 01/01/2014
Tipo de entidad: Universidad
Duración: 2 años
- 2** **Entidad empleadora:** SURKANA
Categoría profesional: Social Media Manager
Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 01/01/2012
Duración: 2 años
- 3** **Entidad empleadora:** CINK
Categoría profesional: Community Manager
Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/12/2009
Duración: 1 año
- 4** **Entidad empleadora:** Barcelona Airport
Categoría profesional: Journalist
Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 31/12/2008
Duración: 1 año

Resumen de la actividad profesional

Tenured Professor and Director of the Digilab research group, where I conduct research on media systems, new media and digital audiences. I coordinate the project DISINFTRUST (250k grant), funded by EMIF as well as the project Media Councils in the Digital Age (1mill grant), funded by EC. I was Project manager in Blanquerna of the MedMedia (2014-19), an EU-funded project aimed at media reform in Southern Mediterranean region lead by BBC Media Action. I also participate in other international projects such as Media Pluralism Monitor or Local Media for Democracy, coordinated both by European University Institute. I also participate in national projects, such as Active audiences and agenda setting in the digital public sphere, funded by the Spanish government. As member of Digilab research group in Blanquerna, I received grant from Facebook in 2018 to conduct research on effects of disinformation in this platform (Facebook research grants, 50k)). Also, I was awarded funding by Fundació La Caixa (90k) to study the trust factors that led to trust in misleading content. I am Associate Editor of the academic journal Journalism Practice. Between 2021 and 2023 I was the Academic coordinator at Global Communication Management degree. In June 2024 I was visiting researcher at European University Institute, Florence, Italy.



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Bachelor in Journalism
Entidad de titulación: Universidad Pompeu Fabra **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 01/01/2008
- 2 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Bachelor in Political Sciences
Entidad de titulación: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 01/01/2006
- 3 Titulación universitaria:** Master
Nombre del título: Master of Advanced Social Communication Studies
Entidad de titulación: Universitat Ramon Llull **Tipo de entidad:** Universidad

Doctorados

Programa de doctorado: PhD, Communication Studies. Thesis awarded with Cum Laude, European Doctoral mention and Extraordinary Award for best PhD

Entidad de titulación: Universitat Ramon Llull **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 01/01/2015

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Catalán	C2	C2	C2	C2	C2
Español	C2	C2	C2	C2	C2
Inglés	C2	C2	C2	C2	C2
Italiano	C2	C2	C2	C2	C2

Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o trabajos de fin de estudios

- 1 Título del trabajo:** The Communication Strategies of the Cultural Organisation Onassis Stegi & their Impact on Audiences' Perceptions & Behaviour
Entidad de realización: Universitat Ramon Llull **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Chrysoula Bousiouta
Fecha de defensa: 2023
- 2 Título del trabajo:** The use of infotainment and Twitter in television sports journalism in Spain: The cases of Estudio Estadio, El Club de la Mitjanit, Deportes Cuatro and El Chiringuito de Jugones
Entidad de realización: Universitat Ramon Llull **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: David Puertas Graell
Fecha de defensa: 2022

Pluralidad, interdisciplinariedad y complejidad docente

I have been teaching in Blanquerna URL since 2015. My first courses were a Learning Unit about Media and Democracy in the International Relations Degree, Political Science course, as well as Seminar 3, Professional Communication, of the common courses for communication degrees. The next year I complemented this with a Learning Unit of the course History of Contemporary Thought (Història del Pensament Contemporani), also from the branch of the common courses for communication degrees. In 2017 I started to teach in the Journalism degree, in the 4th year of the old degree plan and in the 3rd year of the new one. The course was Structure of Communication for those in the old degree plan and Business and Structure of Communication for those of the actual degree plan. In total I was teaching three groups, two of 4th year and one of 3rd year. The classes in the 4th year were in Catalan (morning shift) and Spanish (afternoon shift), while the classes in 3rd year were in English. This provided me with a deep understanding of teaching contents related to principles and fundamentals of journalism, as well as the differences of teaching in English to students of journalism. In 2018 I continued with the aforementioned courses, while also incorporating Seminar 1 in the International Relations degree as well as Introduction to Political Science in the Global Communication Management (GCM), the new degree of communication that Blanquerna was starting, in English. The year 2019 I had some changes in classes, as I increased my classes in the new Global Communication Management degree with Seminar 4, Professional Communication Skills, while continuing with Business and Structure of Communication in Journalism and Corporate Communication degree and the classes of Political Science (GCM) and the Learning Unit on Media and Democracy at International Relations and GCM degrees. In 2020 I continued with the aforementioned classes but I concluded my classes in Journalism and Corporate Communication as Blanquerna direction asked me to focus my classes on the new GCM degree with a Learning Unit of Theories of Communication and Information, called "Information disorders and disinformation societies", in which I teach students different issues related with news, truth, objectivity and disinformation. Also, after summer 2020 I started a new position as a Coordinator at the GCM degree, which implied a reduction in the number of classes so I had to abandon the classes of Structure of Communication in Journalism and Corporate Communication degree. In 2023 I had to leave the coordination of the GCM because I was awarded the EU funded project Media Councils in the Digital Age 4 (see Research Project document for more details) and Blanquerna intensified my research hours in exchange for the coordination ones. Classes remained the same, with the only



change of GCM seminar 4 for GCM seminar 3. After my Tenure in 2023 I continued with the usual classes, incorporating also Seminar VII: Leadership, Negotiation and Advocacy.

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Impact of artificial intelligence and algorithms on online media, journalists and audiences (IAMEDIA) - PID2022-138391OB-100
Entidad de realización: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades
Fecha de inicio-fin: 2023 - 2026
Cuantía total: 89.542 €
- 2** **Nombre del proyecto:** Los cybermedios y la comunicación digital en un ecosistema informativo en transformación - 28 RED2022-134211-T Temáticas CSO COM
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades
Fecha de inicio: 2024
Cuantía total: 28.464 €
- 3** **Nombre del proyecto:** Neutralizing Economic Rewards of Disinformation
Entidad de realización: EMIF
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Luis Espinosa (Cardiff) Colaboradores: - Blanquerna - Newtral - Jaume Suau (co-IP del equipo B)
Fecha de inicio: 2024
Cuantía total: 149.190 €
- 4** **Nombre del proyecto:** DISINFTRUST
Entidad de realización: EMIF ID del proyecto: Disinformation & Trust (DISINFTRUST)
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Jaume Suau. Miembros del consorcio: - Newtral - Cardiff University
Fecha de inicio: 2023
Cuantía total: 221,49 €
- 5** **Nombre del proyecto:** ESTUDI DE LES DECLARACIONS PÚBLIQUES FETES PELS CANDIDATS A LES ELECCIONS LOCALS I GENERALS A CATALUNYA, 2023
Entidad de realización: Generalitat de Catalunya ID del proyecto: No ID
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Jaume Suau
Fecha de inicio: 2023
Cuantía total: 9.922 €

- 6** **Nombre del proyecto:** Media Councils in the Digital Age 4
Entidad de realización: European Commission ID del proyecto: 101112048
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Jaume Suau Miembros del consorcio: - Blanquerna - Federation Europeenne des Journalistes - Uni
Fecha de inicio: 2023
Cuantía total: 999.448,48 €
- 7** **Nombre del proyecto:** DISARGUE: Automated Counter Narratives Against Misinformation and Hate Speech for Journalists and Social Media
Entidad de realización: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades ID del proyecto: TED2021-130810B-C22
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): - Simón Peña - Jaume Suau
Fecha de inicio: 2022
Cuantía total: 168.245 €
- 8** **Nombre del proyecto:** In fake news we trust: Identifying individual, group, and narrative level characteristics driving trust in misleading content
Entidad de realización: Fundació La Caixa ID del proyecto: SR21-00506
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Jaume Suau
Fecha de inicio: 2022
Cuantía total: 96.400 €
- 9** **Nombre del proyecto:** Media Councils in the Digital Age 3
Entidad de realización: EUCO - European Commission ID del proyecto: Connect/2020/3659691-
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Consortium; Ricardo Guterres (EFJ); Blanquerna team; Jaume Suau
Fecha de inicio: 2021
Cuantía total: 555.000 €
- 10** **Nombre del proyecto:** Media Councils in the Digital Age 2
Entidad de realización: EUCO - European Commission ID del proyecto: LC-01331145
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Consortium; Ricardo Guterres (EFJ); Blanquerna team; Jaume Suau
Fecha de inicio: 2020
Cuantía total: 400.000 €
- 11** **Nombre del proyecto:** Consumo informativo, redes sociales y pluralismo en el sistema híbrido de medios
Entidad de realización: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades ID del proyecto: RTI2018-095775-B-C44
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): - Pere Masip - Jaume Suau
Fecha de inicio: 2019
Cuantía total: 36.300 €
- 12** **Nombre del proyecto:** Media Councils in the Digital Age 1
Entidad de realización: EUCO - European Commission ID del proyecto: LC-01331145
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Consortium; Ricardo Guterres (EFJ); Blanquerna team; Jaume Suau
Fecha de inicio: 2019
Cuantía total: 355.254 €



- 13** **Nombre del proyecto:** What's up with news? Fighting misinformation on WhatsApp: users' approach
Entidad de realización: WhatsApp / Facebook Company ID del proyecto: 318247492051728
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Pere Masip
Fecha de inicio: 2018
Cuantía total: 50.000 €
- 14** **Nombre del proyecto:** Red de excelencia: Hacia un periodismo inclusivo. Convergencia y rol del periodismo español en el escenario de la comunicación global
Entidad de realización: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ID del proyecto: CSO2016-81882-REDT
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Pere Masip
Fecha de inicio: 2017
- 15** **Nombre del proyecto:** Audiencias activas y establecimiento de la agenda en la esfera pública digital (Active audiences and the agenda setting into the digital public sphere)
Entidad de realización: Ministerio de Economía y Competitividad ID del proyecto: CSO2015-64955-C4-1-R
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Pere Masip
Fecha de inicio: 2016
- 16** **Nombre del proyecto:** Media Pluralism Monitor, Monitoring media pluralism in Europe
Entidad de realización: Centre for Media Pluralism and Media Freedom - European University Institute ID del proyecto: None
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): - Pier Luigi Parcu - Blanquerna team para el informe español: Jaume Suau
Fecha de inicio: 2016
Cuantía total: 8.000 €
- 17** **Nombre del proyecto:** Vull ser You Tuber: referents on line i valors aspiracionals en la primera adolescència
Entidad de realización: Consell de l'Audiovisual de Catalunya ID del proyecto: None
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Sue Aran
Fecha de inicio: 2016
- 18** **Nombre del proyecto:** Med Media: Towards media sector reform in the southern Mediterranean
Entidad de realización: European Commission ID del proyecto: EuropeAid/133722/C/SER/Multi
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): - Michael Randall (BBC) - Jaume Suau (Blanquerna team)
Fecha de inicio: 2014
Cuantía total: 4.975.000 €
- 19** **Nombre del proyecto:** Audiencias activas y periodismo: ¿
Entidad de realización: Ministerio de Economía y Competitividad ID del proyecto: CSO2012-39518-C04-01
Ciudad entidad realización: anos implicados o consumidores motivados?,
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Pere Masip
Fecha de inicio: 2012

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Índice H: 18

Fecha de aplicación: 05/12/2024

Fuente de Índice H: GOOGLE SCHOLAR

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Jaume Suau Martínez; Clara Juarez Miro. Understanding disinformation as narratives in the hybrid media ecosystem: Evidence from the US. Journalism. 0 - 0, Sage Journals, 2024.
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Sí
- 2** Jaume Suau, David Puertas. Disinformation narratives in Spain: reach, impact and spreading patterns. El Profesional de la Información. 32 - 5, pp. - - Inicial: N/A Final: N/A. 2023.
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
- 3** Mei Huang, Jaume Suau. La Xina Avui: minories, cultura i societat. N/A. N/A - N/A, pp. - - Inicial: N/A Final: N/A. Leonard Muntaner, 2022.
Tipo de producción: Artículo científico
- 4** Ester Almenar; Sue Aran-Ramspott; Jaume Suau; Pere Masip. Gender Differences in Tackling Fake News: Different Degrees of Concern, but Same Problems. Media and Communication. 9 - 1, pp. - - Inicial: N/A Final: N/A. 2021.
Tipo de producción: Artículo científico
- 5** Pere Masip; Jaume Suau; Carles Ruiz-Caballero; Pablo Capilla; Klaus Zilles. News Engagement on Closed Platforms. Human Factors and Technological Affordances Influencing Exposure to News on WhatsApp. Digital Journalism. 9 - 8, pp. - - Inicial: N/A Final: N/A. 2021.
Tipo de producción: Artículo científico
- 6** Pere Masip, Carlos Ruiz-Caballero, Jaume Suau. News consumption and COVID-19: Social perception. European Public & Social Innovation Review. 6 - 1, pp. - - Inicial: 29 Final: 41. 2021.
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
- 7** Maddalena Fedele; Sue Aran-Ramspott; Jaume Suau. Youtube preferences and practices of preadolescents: findings from a study carried out in Catalonia. Comunicaçao e Sociedade. 39 - N/A, pp. - - Inicial: 145 Final: 166. 2021.
Tipo de producción: Artículo científico
- 8** Pere Masip; Jaume Suau; Carlos Ruiz-Caballero. Incidental Exposure to Non Like-Minded News through Social Media: Opposing Voices in Echo-Chambers' News Feed. Media and Communication. 8 - 4, pp. - - Inicial: N/A Final: N/A. 2020.
Tipo de producción: Artículo científico

- 9** Carlos Ruiz; Jaume Suau; David Puertas; Pere Masip. Media and Twitter Agendas for Social Mobilizations: The Case of the Protests in Defense of the Public Health care System in Spain. *International Journal of Communication*. N/A - N/A, pp. - - Inicial: N/A Final: N/A. 2020.
Tipo de producción: Artículo científico
- 10** Pere Masip; Sue Aran; Carlos Ruiz; Jaume Suau; Ester Almenar; David Puertas. News consumption and media coverage during the confinement by Covid-19: information overload, ideological bias and sensationalism. *El Profesional de la Información*. 29 - 3, pp. - - Inicial: N/A Final: N/A. 2020.
Tipo de producción: Artículo científico
- 11** Pere Masip; Jaume Suau; Carles Ruiz. Percepciones sobre medios de comunicación y desinformación: ideología y polarización en el sistema mediático español. *El Profesional de la Información*. 29 - 5, pp. - - Inicial: N/A Final: N/A. 2020.
Tipo de producción: Artículo científico
- 12** Pere Masip; Carles Ruiz; Jaume Suau. Active audiences and social discussion on the digital public sphere. Review article. *El Profesional de la Información*. 28 - 2, pp. - - Inicial: N/A Final: N/A. 2019.
Tipo de producción: Artículo científico
- 13** Pere Masip; Carles Ruiz; Jaume Suau. Contesting Professional Procedures of Journalists: Public Conversation on Twitter after Germanwings accident. *Digital Journalism*. 7 - 9, pp. - - Inicial: 762 Final: 782. 2019.
Tipo de producción: Artículo científico
- 14** Jaume Suau; Pere Masip; Carlos Ruiz. Missing the Big Wave: Citizens Discourses Against the Participatory Formats Adopted by News Media. *Journalism Practice*. 13 - 10, pp. - - Inicial: 1316 Final: 1332. 2019.
Tipo de producción: Artículo científico
- 15** Maddalena Fedele; Sue Aran; Jaume Suau. I want to be a Youtuber: Online references and aspirational values for tweens. *Trípodos*. N/A - 43, pp. - - Inicial: N/A Final: N/A. 2018.
Tipo de producción: Artículo científico
- 16** Pere Masip; Jaume Suau; Carles Ruiz. Questioning the Selective Exposure to News: Understanding the Impact of Social Networks on Political News Consumption. *American Behavioral Scientist*. N/A - N/A, pp. - - Inicial: N/A Final: N/A. 2017.
Tipo de producción: Artículo científico
- 17** Javier Guallar; Jaume Suau; Carles Ruiz; Albert Sáez; Pere Masip. Re-dissemination of news and public debate on social networks. *El Profesional de la Información*. 25 - 3, pp. - - Inicial: N/A Final: N/A. 2016.
Tipo de producción: Artículo científico
- 18** Pere Masip; Javier Guallar; Miquel Peralta; Carles Ruiz; Jaume Suau. Active audiences and journalism: Involved citizens or motivated consumers?. *Brazilian Journalism Research*. 11 - 1, pp. - - Inicial: N/A Final: N/A. 2015.
Tipo de producción: Artículo científico
- 19** Pere Masip; Javier Guallar; Jaume Suau; Carles Ruiz; Miquel Peralta. News and social networks: audience behaviour. *El Profesional de la Información*. 24 - 4, pp. - - Inicial: N/A Final: N/A. 2015.
Tipo de producción: Artículo científico
- 20** Pere Masip; Jaume Suau. Active audiences and participation models in Spanish media. *Hipertext.net*. N/A - 12, pp. - - Inicial: N/A Final: N/A. 2014.
Tipo de producción: Artículo científico

- 21** Jaume Suau; Pere Masip. Exploring Participatory Journalism Tools in the Mediterranean Countries. Journalism Practice. 8 - 6, pp. - - Inicial: N/A Final: N/A. 2014.
Tipo de producción: Artículo científico
- 22** Jaume Suau; Pere Masip. Models de participació de les audiències en mitjans digitals catalans: anàlisi de La Vanguardia, El Periódico, Vila. Comunicació: revista de recerca i d'anàlisi. 28 - 1, pp. - - Inicial: 83 Final: 104. 2011. Disponible en Internet en: <i 3cat24>.
Tipo de producción: Artículo científico
- 23** David Puertas; Jaume Suau. The Role of news media in spreading disinformation and their impact. Newsnet 4: The Challenge of artificial intelligence for journalism. N/A - N/A, pp. - - Inicial: N/A Final: N/A. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 2024. ISBN 978-84-9082-677-5
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
- 24** Jaume Suau; Lambrini Papadopoulou; Maria Zuffova. Threats to Press Freedom and Journalists' Safety: A Comparative Study of Greece, Slovakia, and Spain. Media Pluralism in the Digital Era: Legal, Economic, Social, and Political Lessons Learnt from Europe. N/A - N/A, pp. - - Inicial: N/A Final: N/A. Routledge, 2024.
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
- 25** Jaume Suau, Elena Yeste, Ester Almenar. Assessing the impact of echo chambers and their role in the spread of information disorders. News in the Hybrid Media System. N/A - N/A, pp. - - Inicial: N/A Final: N/A. N/A, 2023.
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
- 26** Carlos Ruiz; Pere Masip; Jaume Suau. Listening to the user: Quality perception of participatory journalism. Active Audiences, Empowering Citizens' Discourse in the Hybrid Media System. N/A - N/A, pp. - - Inicial: N/A Final: N/A. McGraw Hill, 2020.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 27** Pere Masip, Jaume Suau; Editor/a: Paulo Serra, Sónia Sá, Washington Souza. Informação e participação na era da televisão ubíqua. A Televisão Ubíqua. N/A - N/A, pp. - - Inicial: N/A Final: N/A. Labcom Books, 2015.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 28** Jaume Suau, Pere Masip; Editor/a: - Nombre: Koldobika Primer Apellido: Meso Segundo Apellido: N/A - Nombre: Larrondo. Models of online media participation and active audiences: a comparison of what the media are offering and what citizens are looking for. Active Audiences and Journalism. N/A - N/A, pp. - - Inicial: N/A Final: N/A. N/A, 2015.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 29** Jaume Suau; Pablo Capilla; Lidia Cordero; Elena Yeste; Miguel Franquet; Roger Valsells; Daniel Ortin; Nina Surinyac. Media Pluralism Monitor 2024. Country Report Spain. 2024.
Tipo de producción: Informe científico-técnico
- 30** Jaume Suau; Carles Ruiz; Pablo Capilla; Elena Yeste; David Puertas; Lidia Cordero; Miguel Franquet; Roger Vals. Media Pluralism Monitor 2023. Country Report Spain. 2023.
Tipo de producción: Informe científico-técnico
- 31** Jaume Suau; Carles Ruiz; Pablo Capilla; Elena Yeste; David Puertas; Lidia Cordero; Judit Agràs. Media Pluralism Monitor 2022. Country Report Spain. 2022.
Tipo de producción: Informe científico-técnico

- 32** Pere Masip; Carlos Ruiz; Jaume Suau; Pablo Capilla. Media Pluralism Monitor 2021. Country Report Spain. 2021.
Tipo de producción: Informe científico-técnico
- 33** Pere Masip; Carlos Ruiz; Jaume Suau. Media Pluralism Monitor 2020. Country Report Spain. 2020.
Tipo de producción: Informe científico-técnico
- 34** Pere Masip; Carlos Ruiz; Jaume Suau. Media Pluralism Monitor 2017. Country Report Spain. 2017.
Tipo de producción: Informe científico-técnico
- 35** Pere Masip; Carlos Ruiz; Jaume Suau; Ángel García. Media Pluralism Monitor 2016. Country Report: Spain. 2016.
Tipo de producción: Informe científico-técnico
- 36** Jaume Suau; Ángel García Institución: MedMedia Report; EU funded Project. Assessment of Media Legislation in Israel. 2015.
Tipo de producción: Informe científico-técnico
- 37** Jaume Suau; Ángel García Institución: MedMedia Report; EU funded Project. Assessment of Media Legislation in Palestine. 2015.
Tipo de producción: Informe científico-técnico

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Assessing the reach and impact of disinformation narratives in Eastern European countries
Nombre del congreso: ECREA Conference
Ciudad de celebración: Ljubljana, Eslovenia
Fecha de celebración: 2024
Jaume Suau; Dren Gërguri -.
- 2** **Título del trabajo:** Assessing the reach and impact of disinformation narratives in Eastern European countries
Nombre del congreso: International Journal of Press and Politics Conference
Ciudad de celebración: Edinburgh,
Fecha de celebración: 2024
Jaume Suau; Dren Gërguri.
- 3** **Título del trabajo:** Media Pluralism and Media Freedom, EU and Spanish current situation
Nombre del congreso: Overcoming the Crisis of Democratic Values in the European Union Conference
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2024
Jaume Suau -.
- 4** **Título del trabajo:** Understanding disinformation as narratives in the hybrid media ecosystem: Evidence from the US
Nombre del congreso: Global Summit Blanquerna-Emerson College
Ciudad de celebración: Washington,
Fecha de celebración: 2024
Jaume Suau -.

- 5** **Título del trabajo:** Assessing the reach and impact of disinformation narratives in European countries
Nombre del congreso: The International Journal of Press and Politics Conference
Ciudad de celebración: Edinburgh,
Fecha de celebración: 2023
/as: Jaume Suau; David Puertas -.
- 6** **Título del trabajo:** Assessing the role of news media in the spread and impact of disinformation
Nombre del congreso: The Future of Journalism Conference
Ciudad de celebración: Cardiff,
Fecha de celebración: 2023
Jaume Suau; David Puertas -.
- 7** **Título del trabajo:** Assessing the impact of disinformation narratives in a polarized electoral campaign: the case of 2021 Catalan elections
Nombre del congreso: The International Journal of Press and Politics Conference
Ciudad de celebración: Loughborough,
Fecha de celebración: 2022
Jaume Suau -.
- 8** **Título del trabajo:** Covid-19 effects on media trust and perceptions on disinformation, a three countries study
Nombre del congreso: ECREA Conference
Ciudad de celebración: Aarhus, Dinamarca
Fecha de celebración: 2022
Jaume Suau; David Puertas -.
- 9** **Título del trabajo:** News consumption during Covid-19 lockdown in Spain: Rebuilding trust on media and paying for news to combat news overdose
Nombre del congreso: Future of Journalism Conference
Ciudad de celebración: Cardiff,
Fecha de celebración: 2021
Jaume Suau; Pablo Capilla; David Puertas-Graell; Pere Masip -.
- 10** **Título del trabajo:** Safety of journalists in a context of high political polarization: The case of Spain
Nombre del congreso: ECREA Conference
Ciudad de celebración: Online,
Fecha de celebración: 2021
Jaume Suau; Carlos Ruiz-Caballero; Pere Masip -.
- 11** **Título del trabajo:** The third person effect and information disorders: how overconfidence dilutes the effectiveness of solutions to disinformation campaigns
Nombre del congreso: ECREA Conference
Ciudad de celebración: Online,
Fecha de celebración: 2021
Jaume Suau; Elena Almenar; Sue Aran; Pablo Capilla; Pere Masip; David Puertas-Graell; Carlos Ruiz; Klaus Zilles -.
- 12** **Título del trabajo:** Metacognitive Processes and their Effect on Spotting and Sharing Fake News
Nombre del congreso: IAMCR Annual Conference
Ciudad de celebración: Tampere, Finlandia



Fecha de celebración: 2020

/as: Klaus Zilles; Francesc Fusté -.

- 13 Título del trabajo:** The shortcomings of the Spanish media system: high political polarization, weak professionalism and safety of journalists
Nombre del congreso: IAMCR Annual Conference
Ciudad de celebración: Tampere, Finlandia
Fecha de celebración: 2020
/as: Jaume Suau; Carlos Ruiz; Pere Masip -.
- 14 Título del trabajo:** When it is only "the others" who fall for disinformation campaigns, but never me. Third-person effect and Disinformation
Nombre del congreso: IAMCR Annual Conference
Ciudad de celebración: Tampere, Finlandia
Fecha de celebración: 2020
Jaume Suau; Pere Masip.
- 15 Título del trabajo:** Citizens' engagement with news across WhatsApp: a protected environment or an open door to hyper-partisan news?
Nombre del congreso: Future of Journalism Conference
Ciudad de celebración: Cardiff,
Fecha de celebración: 2019
/as: Pere Masip; Jaume Suau; Carlos Ruiz; Pablo Capilla -.
- 16 Título del trabajo:** Public deliberation and engagement with news: the users' approach
Nombre del congreso: Annual Conference of the International Association for Media and Communication Research
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 2019
Jaume Suau; Carlos Ruiz; Pere Masip -.
- 17 Título del trabajo:** Agenda-setting effects of social media on traditional news media: the case study of the social movement in defence of public health system in Spain
Nombre del congreso: International Association for Media and Communications Research (IAMCR) Conference
Ciudad de celebración: Eugene,
Fecha de celebración: 2018
Pere Masip; Jaume Suau; Carles Ruiz -.
- 18 Título del trabajo:** Questioning leaderless structures in online social mobilizations. The case of anti-cuts protests to defend public health system in Spain: from the net to the streets
Nombre del congreso: International Association for Media and Communications Research (IAMCR) Conference
Ciudad de celebración: Eugene,
Fecha de celebración: 2018
/as: Jaume Suau; Carlos Ruiz; David Puertas.
- 19 Título del trabajo:** Accidental exposure to non like-minded news through social media: Opposing voices in echo chambers' news feed
Nombre del congreso: Future of Journalism Conference
Ciudad de celebración: Cardiff,
Fecha de celebración: 2017



Jaume Suau; Pere Masip; Carles Ruiz -.

- 20** **Título del trabajo:** Meeting the 'others': counterbalancing audiences' selective exposure in the online realm
Nombre del congreso: International Association for Media and Communications Research (IAMCR) Conference
Ciudad de celebración: Cartagena, Colombia
Fecha de celebración: 2017
Jaume Suau; Pere Masip; Carles Ruiz -.
- 21** **Título del trabajo:** Contesting professional procedures and (un)ethical behaviour of journalists: an exploratory evaluation of public conversation on Twitter after Germanwings accident
Nombre del congreso: ECREA Conference
Ciudad de celebración: Prague, República Checa
Fecha de celebración: 2016
Pere Masip; Jaume Suau; Carles Ruiz -.
- 22** **Título del trabajo:** No one listens to audiences? Citizens' perceptions on online participation in news media
Nombre del congreso: International Association for Media and Communications Research (IAMCR) Conference
Ciudad de celebración: Leicester,
Fecha de celebración: 2016
Jaume Suau; Pere Masip; Carles Ruiz; Lluïsa Llamero; Javier Guallar -. Disponible en Internet en: <sites>.
- 23** **Título del trabajo:** And what if I do not want to participate?
Nombre del congreso: International Association for Media and Communications Research (IAMCR) Conference
Ciudad de celebración: Montreal, Canadá
Fecha de celebración: 2015
Jaume Suau; Pere Masip -.
- 24** **Título del trabajo:** Journalists hegemonies in the age of journalism participation: the audience perspective
Nombre del congreso: International Association for Media and Communications Research (IAMCR) Conference
Ciudad de celebración: Montreal, Canadá
Fecha de celebración: 2015
Pere Masip; Jaume Suau; Carlos Ruiz; Javier Guallar -.
- 25** **Título del trabajo:** To participate in what? Contextualising online participation through citizens' discourses of public and media engagement. Comparative results London – Barcelona
Nombre del congreso: The Future of Journalism Conference, Risks, threats and opportunities
Ciudad de celebración: Cardiff,
Fecha de celebración: 2015
Jaume Suau; Pere Masip -.
- 26** **Título del trabajo:** Audiencias activas y calidad periodística. Perfiles, motivaciones y hábitos de los usuarios en el consumo y producción de contenidos informativos
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Ciberjornalismo
Ciudad de celebración: Porto, Portugal
Fecha de celebración: 2014
Jaume Suau; Miquel Peralta -.



- 27 Título del trabajo:** Models of online participation in online news media, a comparative study UK – Catalonia
Nombre del congreso: Congreso de Ciberperiodismo y
Ciudad de celebración: Bilbao, España
Fecha de celebración: 2013
Jaume Suau -. Disponible en Internet en: <2.0>.
- 28 Título del trabajo:** What do the public think about their use of social networks? Audience's attitudes and motivations towards online participation
Nombre del congreso: Transforming Audiences Conference
Ciudad de celebración: London,
Fecha de celebración: 2013
Jaume Suau -.
- 29 Título del trabajo:** What if citizens do not want to participate? - Audience's attitudes and motivations towards online media participation
Nombre del congreso: Online Journalism and Its Publics
Ciudad de celebración: Brussels, Bélgica
Fecha de celebración: 2013
Jaume Suau; Pere Masip -.
- 30 Título del trabajo:** Exploring Participatory Journalism Tools in the Mediterranean Countries
Nombre del congreso: International Association for Media and Communications Research (IAMCR) Conference
Ciudad de celebración: Istanbul, Turquía
Fecha de celebración: 2011
Jaume Suau; Pere Masip -.
- 31 Título del trabajo:** Participation models in digital media. A study of La Vanguardia, El Periódico, Vila
Nombre del congreso: VI International Conference Communication and Reality
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 2011
Jaume Suau; Pere Masip -. Disponible en Internet en: <and 3cat24>.
- 32 Título del trabajo:** Personal Democracy Forum Europe
Nombre del congreso: Political Scientists College of Catalonia
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 2010
/as: Jaume Suau.



C

V

N

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f06cbe1729c7ba44999fc89c58bb55dd

Otros méritos

Consejos editoriales

Nombre del Consejo editorial: Associate Editor

Entidad de afiliación: Journalism Practice

Duración: 5 años